

“BUSINESS in BELGRADE”

Odlukom žirija specijalizovanog časopisa o stranim direktnim investicijama (“FDI magazine” – Foreign direct investment magazine) u izdanju “FINANCIAL TIMES” (“Fajnenšel tajms”) Beograd je 2006. godine proglašen za grad budućnosti južne Evrope (Slovenija, Hrvatska, Grčka, Turska, Rumunija, Bugarska, Makedonija, Albanija, Bosna i Hercegovina, Malta, Crna Gora, Kipar, Srbija).

Izdavačko preduzeće “GRADES CC” priprema privredno izdanje “BUSINESS in BELGRADE” (izlazi iz štampe tokom septembra 2010. godine) sa ciljem da Beograd kao grad budućnosti približi potencijalnim stranim direktnim investitorima.

PRIVREDNA KOMORA BEOGRADA će u uvodnom delu izdanja definisati promotivnu strategiju Beograda u privlačenju stranih direktnih investicija i precizirati osnovne uslove, zakonske propise za poslovanje u Beogradu.

Ukupan priliv stranih investicija u Srbiju od 2001. godine iznosi oko 14 milijardi dolara (srpski investicioni prostor velikim delom pokrivaju zemlje iz EU, najveći investitori su Austrija, Grčka, Norveška, Nemačka...), približavanjem kraju privatizacije privatizacioni prihodi se smanjuju, neophodno je hitno omogućiti lakši prolaz stranim direktnim investicijama. Srbija nudi obrazovanu, kvalitetnu radnu snagu, jeftine sirovine, dobar poreski zakon i sa najavljenim promenama zakonskih propisa koje priprema u 2010. godini Vlada Srbije kao i sa celovitom reformom javne administracije privredni ambijent će biti atraktivniji za strana direktna ulaganja (najavljena je i promena nedovoljno tržišnog Zakona o radu). Promena propisa ubrzaće i pojednostaviti administrativnu proceduru i omogućiti poslovanje novim stranim investitorima, “IKEA”, “VIJATOR I VEKTOR”, “SOGAS”, “EXIM” najavljuju dolazak u Srbiju i početak poslovanja tokom ove godine.

Knjiga “BUSINESS in BELGRADE” biće urađena prema usvojenim svetskim standardima, sadržaće četrdeset uvodnih, ilustrovanih strana o Beogradu, štampaće se na specijalnom papiru u punom offset koloru u formatu 21cm x 28cm sa tvrdim koričenjem i zaštitnim omotom, na **engleskom i nemačkom** jeziku u tiražu od 3.000 primeraka. Izdanje “BUSINESS in BELGRADE” će biti distribuirano svim važnim državnim institucijama, komorama, ambasadama, beogradskim opštinama a određeni deo tiraža namenjen je slobodnoj prodaji kroz distributivnu mrežu sa kojom saraduje preduzeće “GRADES CC” (“Stubovi kulture”, “Plato”, “Dereta”, “Kulturni centar Beograda”, “Media II”, “Srpska književna zadruga”, “Prosveta”...).

Sa željom da u izdanju “BUSINESS in BELGRADE” predstavimo najbolje privredne subjekte u Beogradu pozivamo Vas da učestvujete u izradi publikacije sa uverenjem da će uspešna preduzeća iz sektora malog, srednjeg i velikog biznisa osmišljenom prezentacijom poboljšati sopstveni poslovni imidž i doprineti kvalitetnijoj promociji srpskog tržišta roba, usluga i kapitala.